



Después de cumplir sus estudios de Administración de Empresas en Alemania, España y Venezuela, el licenciado Olaf Arlinghaus empezó a trabajar como Marketing Consultant en Daimler-Benz Interservices (debis). Más tarde se encargó del “Target-Group-Management” de Raab Karcher Energieservice GmbH (filial completa de eOn AG). En otoño de 1997 Vectron Systems AG, una sociedad de software cotizada en bolsa le dio el puesto de la junta directiva del departamento de Finanzas & Controlling y, en seguida, adoptó el negocio de Desarrollo Económico & Organización. Ahí fue responsable de la cotización en la Bolsa y una multitud de tratados-M&A. Desde el semestre del verano de 2003 Olaf Arlinghaus posee la cátedra de Economía de la Empresa, particularmente dando clases de Gestión Empresarial Internacional en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Münster. Al mismo tiempo, durante muchos años ha trabajado como orador principal, asesor o coach y se ocupa de empresas y organizaciones con tareas esenciales del trabajo tanto como Administración de Cambio, Motivación, Reestructuración y Administración de Desarrollo y Gestión de Reingeniería de Negocios. Además, el profesor Arlinghaus se encuentra comprometido con empresas de tecnología y diversas comisiones como miembro del consejo consultivo y de administración. Ha publicado múltiples informes de Management y ha sido premiado como ganador del „Deloitte Touche Tohmatsu European Technology Fast 500 Winner-Price 2001“, además de ser electo como “Profesor del Año” en 2015 (otorgado por “Unicum”, patrocinado por el Ministerio Federal de Educación e Investigación y el Ministerio Federal de Economía y Energía) para todo el país.

Prof. Dr. Olaf Arlinghaus

Mobil 00 49 / (0)1 73 / 5 22 00 44

arlinghaus@arlinghaus.biz

Curriculum vitae

Datos personales

Nombre:	Prof. Dr. Olaf Arlinghaus
Celular:	+ 49 (0)1 73 – 5 22 00 44 (Celular)
e-mail:	arlinghaus@arlinghaus.biz
Fecha de nacimiento:	24 de Febrero 1967
Lugar de nacimiento:	Muenster / Alemania
Nacionalidad:	Alemán
Estado civil:	casado
Hijos:	Lily e Emmy

Experiencia de gerencia

desde Mar. 2003	Universidad de Ciencias Aplicadas Münster Muenster / Alemania Departamento de Ciencias Administrativas Catedrático vitalicio de Administración y Management International <u>Foco principal científico:</u> <ul style="list-style-type: none">• Management Internacional• Management Estratégico• Gestión de la empresa• Motivación & Self- Management• Administración del cambio• Reestructuración• Management Intercultural• Entrepreneurship• Gerencia de riesgos• Reingeniería de Negocios• Fusiones y Adquisiciones
Nov. 1998 – Jul. 2002	Vectron Systems AG Muenster / Alemania <i>Chief Financial Officer (CFO) and Chief Operating Officer (COO)</i> Planificación estratégica; Management de reorganización, Creación de un sistema de controlling del consorcio eficiente (Volumen de ventas: 40 Mio. € / Empleados: 201)
En. 2001 – Jul. 2002	<i>Chief Financial Officer (CFO) and Chief Operating Officer (COO)</i> Planificación estratégica; Management de reorganización, Creación de un sistema de controlling del consorcio eficiente (Volumen de ventas: 40 Mio. € / Empleados: 201)

Mar. - Dic. 2000	<p><i>Chief Operating Officer (COO)</i> Desarrollo de empresa e implementación e integración de Fusiones y adquisiciones (Volumen de ventas: 20 Mio., Empleados: 40)</p>
En. 1999 – Feb. 2000	<p><i>Chief Financial Officer (CFO)</i> Preparación y realización del IPO a la bolsa</p>
Nov. – Dic. 1998	<p><i>Manager Finance / Controlling</i></p>
Ag. 1996 – Oct. 1998	<p>Raab Karcher Energieservice GmbH Muenster / Alemania</p> <p><i>Target group-Manager Marketing</i> Marketing- / Control de ventas, apoyo de la transformación operacional (Volumen de ventas: 510 Mio. € / Empleados: 424)</p>
En. – Jun. 1996	<p>Prime Boots International GmbH Münster / Alemania</p> <p><i>Asistente de la gerencia</i> Planificación estratégica de la empresa</p>
Feb. 1994 – Dic. 1995	<p>Daimler-Benz InterServices debis Marketing Services GmbH , Marketing Consulting, Frankfurt am Main/ Alemania</p> <p><i>Marketing Consultant</i> Consulting para Marketing/ Planificación de ventas, Comercio Exterior de bienes de capital y servicios de inversión</p>
Doctorado	
Nov. 1997 – Nov. 2002	<p>Westfälische Wilhelms-Universität Muenster / Alemania</p> <p>Facultad de Ciencias Economicas Instituto de Cooperativas Departamento de Latinoamerica</p> <p><i>Doctorado (Prof. Dr. Eschenburg)</i> Campo de investigación: „Subcontratación internacional - Aspectos teóricos y observaciones empíricas con el ejemplo de la industria Maquiladora Mejicana”</p> <p>Título: PhD (Dr.)</p>
Estudios superiores	

Feb. 1993 – Feb. 1994

University "Otto von Guericke"

Magdeburg / Alemania

Administración de empresas

Título: Diplom-Kaufmann (Intendente mercantil)

Nota (Promedio): notable

Mar. 1989 – Feb. 1993

Universidad de Ciencias Aplicadas Münster

Muenster / Alemania

Administración de empresas

Título: Diplom Betriebswirt (Superior en Administración)

Nota (Promedio): notable

Actividades en la Universidad de Ciencias Aplicadas
Münster:

(Oct. 1991 – Feb. 1993)

Asistente de Prof. Dr. Klaus Rother (Profesor de comercio exterior y Marketing Internacional. Jefe del intercambio Alemania-Venezuela-España.

Preparación de los cursos y seminarios en Alemán y Español

Ag. – Oct. 1992

El Budare S.R.L.

/ Venezuela

Barinas

Trainee

Implementación de la contabilidad, instalación de las técnicas de la información e instrucción y formación de empleados

Mar. – Jul. 1992

Universidad Metropolitana

Caracas / Venezuela

Ciencias Administrativas - Beca de estudios (DAAD)

Servicio Militar

En. 1988 – Mar. 1989

4./ Batallón 24 Antiaéreo, Delmenhorst / Alemania
Ejército del Aire

Formación Profesional

Jun. – Dic. 1987	Georg Möhle GmbH & Co. KG, Muenster / Alemania <i>Empleado de comercio</i>
Ag. 1985 – Jun. 1987	Georg Möhle GmbH & Co. KG, Muenster / Alemania <i>Formación en comercio al por mayor y exterior</i>

Estudios Cursados

1983 - 1985	Ludwig Erhard Schule (Escuela Superior de Comercio) Muenster / Alemania
1977 – 1983	Hauptschule Wolbeck (Escuela General Básica) Muenster/ Alemania
1973 - 1977	Eichendorff Grundschule (Escuela primaria) Muenster / Alemania

Autoadministración académico

Miembro de la comisión de selección	European Business Programm Carrera-Alemana-Española
Coordinador	Cooperación alemana-venezolana de escuelas superiores con la Universidad Metropolitana de Caracas / Venezuela Muenster/ Alemania

Catedrático invitado

Riskmanagement	Hogeschool INHOLLAND Alkmaar / Países Bajos
----------------	--

Actividades como Consejero Administrativo y Consultivo / Examinador

Gobierno del Estado Renania del Norte - Westfalia Duesseldorf / Muenster	Consejero consultivo de la iniciativa „Move“ (administración favorable a la clase media)
Consejo científico del gobierno federal y del Estado Colonia	Experto en evolución de las universidades. Investigación y desarrollo en la construcción de educación de alta calidad.
Deutscher Akademischer Austausch Dienst – DAAD (German Academic Exchange Service) Bonn	Miembro del comité de selección de „Deutsche Studierende und Deutsche Graduierte nach Übersee“ (Estudiantes y graduados alemanes a ultramar)
Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur – ZevA (Central Evaluation and Accreditation Agency) Hannover	Examinador para la acreditación de escuelas superiores

Honores / Premios

2016	„Investigador del mes“ Febrero 2016 Nachhaltige Forschung an Fachhochschulen in NRW
2015	Premiador „Professor des Jahres“ (Profesor del año - en todo el territorio federal des Alemania) Categoría: Administración de empresas / Derecho / Ciencias sociales. Bajo los auspicios del UNICUM, Ministerio Federal de Educación e Investigación y el Ministerio Federal de Economía y Energía
2014	Distinción „Professor des Jahres“(Profesor del año - en todo el territorio federal des Alemania) Categoría: Administración de empresas / Derecho / Ciencias sociales. Bajo los auspicios del UNICUM, Ministerio Federal de Educación e Investigación y el Ministerio Federal de Economía y Energía
2001	Deloitte Touche Tohmatsu „European Technology Fast 500 Winner-Price“

Pertenencias

- Alumni Club der Westfälischen Wilhelms-Universität,
Muenster / Alemania
- Arab Business Club, Dubai / AE
- Arbeitsgemeinschaft Deutsche Lateinamerikaforschung

(ADLAF), (Asociación alemana de investigaciones sobre América Latina), Hamburgo / Alemania

- Association For Services Management International (AFSMI)
- Banco de ideas para nuevos negocios
- Brainguide - Expertenportal der deutschen Wirtschaft
- Business Improvement, Change Management & Turnaround
- Centro Latinoamericano (CeLA) der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, Muenster / Alemania
- Corporate Social Responsibility, Governance and Citizenship: Unternehmensethik in Europa
- Deutsch-Indisches Netzwerk e.V. (Red alemán – indio)
- Dubai Entrepreneur Network (Dubai / VAE)
- ethiks Verband für ethische Unternehmensführung (Asociación para una gerencia ética)
- European Venture Network
- Existenzgründung NRW (Creación de nuevas empresas – Estado Renania del Norte - Westfalia)
- Förderkreis für Industriegütermarketing e.V. (Grupo de patrocinadores para Marketing especializado en bienes de la industria) de la Westfälische Wilhelms-Universität de Muenster / Alemania
- International Entrepreneur Club (Pune/India, Singapore, Malaysia, Germany, USA)
- Leadership Forum
- Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e.V. (Asociación académica para Marketing y dirección de empresas), Muenster / Alemania
- Work-Life-Sense-Network

Otras Pertenencias

Mayo 2001

Rotary Club (RC Münster-Westfalen),
Presidente en el 2012/2013

Cargos honoríficos

- Zentrum für Niederlande-Studien (Fundación: Centro de estudios de los Países Bajos), Muenster

Presidente de la junta directiva

- Zentrum für Niederlande-Studien (Centro de estudios de los Países Bajos), Muenster
Asesor de la asociación
- Kreativ e.V., Muenster
Asesor de la asociación

Idiomas

Alemán:	Lengua materna
Español:	Fluido
Inglés:	Fluido
Francés:	Conocimientos básicos
Italiano:	Conocimientos básicos
Holandés:	Conocimientos básicos

Publicaciones (en elaboración)

- Arlinghaus (2017): 10 Gebote für Macher (10 mandamientos para hacedores), Coppenrath Verlag (Münster)
- Arlinghaus / Fischer (2017): Management Buy Out
- Arlinghaus (2017): avanzada y expandida 2. Edición: Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, (Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, (Manual de Prácticas: Management de Saneamiento: Asegurar la liquidez, reducir costes, aumentar el crecimiento, para evitar la quiebra), Gabler Verlag, Wiesbaden

Publicaciones

- Arlinghaus (2016): Planung von M&A-Transaktionen im Krankensektor - Strategieentwicklung und -umsetzung im Krankenhaus (Planificación de operaciones de M&A en el sector hospitalario - el desarrollo e implementación de estrategias en el hospital), in: Timmreck, Christian (2015): Mergers & Acquisitions im Krankensektor (M&A en el sector hospitalario), W. Kohlhammer Verlag, Stuttgart
- Balz/ Arlinghaus (2014): avanzada, 4. Edición, "Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration." (De la consideración estratégica hasta la integración exitosa), en Redline Wirtschaftsreihe, una cooperación de los editoriales Moderne Industrie (Munich) y Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Edición en común con Prof. Dr. Ulrich Balz.
- Balz/ Arlinghaus (2013): avanzada, 3. Edición, "Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration." (De la consideración estratégica hasta la integración exitosa), en Redline Wirtschaftsreihe, una cooperación de los editoriales Moderne Industrie (Munich) y Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Edición en común con Prof. Dr. Ulrich Balz.

- Arlinghaus (Hrsg.) (2013): Erfolg muss man wollen – Weisheiten für Macher und Manager, (El éxito debe querer - sabidurías para hacedores y manager) Copenrath Verlag (Münster)
- Arlinghaus/ Lübbert (2007): Cultural Due Diligence, In: Balz/ Arlinghaus (Hrsg.) (2007): Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. (De la consideración estratégica hasta la integración exitosa), en Redline Wirtschaftsreihe, una cooperación de los editoriales Moderne Industrie (Munich) y Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Edición en común con Prof. Dr. Ulrich Balz.
- Balz/ Arlinghaus (2007): 2. Edición, "Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration." (De la consideración estratégica hasta la integración exitosa), en Redline Wirtschaftsreihe, una cooperación de los editoriales Moderne Industrie (Munich) y Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Edición en común con Prof. Dr. Ulrich Balz.
- Arlinghaus/ Barsch (2007): RFID / RTLS - The technology for the next century (La tecnología para el próximo siglo); en la Edition: Arlinghaus (Edit.): International Management Studies
- Arlinghaus (2007): Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, (Manual de Prácticas: Management de Saneamiento: Asegurar la liquidez, reducir costes, aumentar el crecimiento, para evitar la quiebra, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Arlinghaus/ Eickmeyer (2007): Personalführung und -bindung in der Phase des Turnaround Managements (Gestión de personal y la retención en la fase de la gestión de Management des Saneamiento) en: Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, (Manual de Prácticas: Management de Saneamiento: Asegurar la liquidez, reducir costes, aumentar el crecimiento, para evitar la quiebra, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Arlinghaus/ Bartsch / Lasogga (2005): International Customer Relationship Management - Unterschiedliche Effizienz von Kundenbeziehungen in den Ländern Deutschland, England und Benelux; (Management Internacional de la relación del customer - diversa eficacia de la relación del customer en los países Alemania, Inglaterra y Benelux), en la edición: Arlinghaus (Editor): International Management Studies
- Arlinghaus (Hrsg.) (2004): Vergleich internationaler Managementfähigkeiten - Eine Untersuchung ausgewählter osteuropäischer Länder (Comparación de las capacidades internacionales de la gerencia - una investigación del países del este seleccionada), Münster, en la edición: Arlinghaus (Editor): International Management Studies
- Balz/ Arlinghaus (2003): "Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration." (De la consideración estratégica hasta la integración exitosa), en Redline Wirtschaftsreihe, una cooperación de los editoriales Moderne Industrie (Munich) y Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Edición en común con Prof. Dr. Ulrich Balz.

- Arlinghaus/ Lübbert (2003): Cultural Due Diligence, en: Balz/ Arlinghaus (Edit.) (2003): "Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration." (De la consideración estratégica hasta la integración exitosa) en Redline Wirtschaftsreihe, una cooperación de los editoriales Moderne Industrie (Munich) y Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Edición en común con Prof. Dr. Ulrich Balz.
- Arlinghaus (2003): "International Subcontracting. Theoretische Grundlagen und empirische Beobachtungen am Beispiel Mexikos." (Aspectos teóricos y observaciones empíricas con el ejemplo de México), Westfälische Wilhelms-Universität Münster
- Arlinghaus (2002): "Beteiligung von Mitarbeitern am Kapital des Unternehmens." (Participación de los empleados en el capital de la empresa) En: Forum – Magazin für den Berufsstart in Wirtschaft und Technik (Revista para el comienzo profesional en economía y tecnología), Edición 5 / 2002
- Arlinghaus/ Balz (Edit.) (2001): "Going Public: Der erfolgreiche Börsengang." (El exitoso camino a la bolsa), en la colección "Libros de texto con los temas dinero, bolsa, bancos y seguros", editado por Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
- Arlinghaus (2001): "Auswahl des Bankenkonsortiums", (Elección de consorcio de bancos), En: Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): "Going Public: Der erfolgreiche Börsengang." (El exitoso camino a la bolsa), en la colección "Libros de texto con los temas dinero, bolsa, bancos y seguros", editado por Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
- Arlinghaus (2001): "Prozessmanagement eines IPO" (Management de procesos del IPO), En: Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): "Going Public: Der erfolgreiche Börsengang." (El exitoso camino a la bolsa), en la colección "Libros de texto con los temas dinero, bolsa, bancos y seguros", editado por Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
- Arlinghaus (2001): "Stock Options für alle – Mitarbeiterkapitalbeteiligung bindet qualifizierte Mitarbeiter ans Unternehmen." (Opciones de acciones para todos – la participación de empleados al capital compromete los empleados calificados a la empresa), en: Zoom extra. Landesinitiative "Einkommen der Zukunft", Ministerio para trabajo, temas sociales, calificación y tecnología del gobierno de Renania del Norte-Westfalia (Hrsg.), Edición Mayo 2001.
- Arlinghaus (2000): "Belohnung mit "goldenen Fesseln": Vectron AG bindet Mitarbeiter mit Stockoptions." (Recompensa con "cadena de oro": Vectron S A compromete los empleados con opciones de acciones), En: IHK Wirtschaftsspiegel (Revista de la Cámara de Industria y Comercio), Edición de Noviembre de 2000, Münster
- Arlinghaus (2000): "Arbeitszeitflexibilisierung in einem IT-Unternehmen." (Proceso de flexibilidad del horario de trabajo en IT-empresas), En: Flexibilidad del horario de trabajo/ Colectivo para la administración económica e.V. (AWV) (Verf.: AWV-Arbeitskreis "Personalkosten" im AWV-Fachausschuss "Unternehmensorganisation und Geschäftsprozessmanagement", Eschborn

- Arlinghaus (2000): "Erfolgreiche Geschäftsbeziehungen in Lateinamerika." (Relaciones de negocios exitosos en América Latina), En: Kolumbien aktuell (Colombia actual), Revista N° 47, Septiembre de 2000, Stuttgart
- Arlinghaus (2000): "IT-Fachkräftemangel: Attraktive Rahmenbedingungen für Arbeitnehmer und Arbeitgeber schaffen." (Ausencia de IT-expertos: crear condiciones atractivas para empleadores y empleados), En: Wirtschaft aktuell (Economía actual), Segundo año, Edición 7
- Arlinghaus (1995): "Marketing für innovative Konstruktionselemente: Alu-Sandwich-Komponente bringt Vorteile im Fahrzeug-, Schiff- und Fassadenbau." (Marketing para elementos constructivos innovadores: el componente de Alu lleva ventajas para la construcción naval. de vehículos y fachadas), En: Consulting news, N° 1, 1er año, Octubre 1995, Frankfurt/ Main
- Arlinghaus (1992): La política Económica Venezolana bajo aspectos Macroeconómicos, Universidad Simón Bolívar, Caracas, Venezuela

Prof. Dr. Olaf Arlinghaus