



Olaf Arlinghaus studied economics in Germany, Spain and Venezuela. After he had earned his master degree he started working as a Management Consultant at Daimler Benz Interservices (debis). After a few years he took charge of “Target-Group-Management” at Raab Karcher Energieservice GmbH (a fully owned subsidiary of eOn AG). Olaf Arlinghaus moved on to become chief financial officer at “Neue-Markt”-listed Vectron Systems AG in autumn 1997. Olaf Arlinghaus was head of Finance & Ccontrolling as well as of Business Development & Organisation. He was responsible for the initial public offering and various national and international M&A-deals. In summer 2003 Olaf Arlinghaus was appointed professor for Business Administration at the University of Applied Sciences, Münster, with focus on International Management. He is frequently booked as keynote-speaker, consultant and coach. Olaf Arlinghaus owns a consulting company specializing in the fields of change management, motivation, restructuring, turnaround and growth-Management. Additionally, Olaf Arlinghaus is member of several supervisory boards and committees. He has published various management reports and is the editor of numerous monographs on topics such as Going Public or Turnaround Management. Olaf Arlinghaus he has been awarded the „Deloitte Touche Tohmatsu European Technology Fast 500 Winner-Price 2001“ and has been elected “Professor of the Year” in 2014 and 2015 (awarded by the Unicum Group under the patronage of the German Ministry of Education and the German Ministry of Economy and Energy).

**Prof. Dr. Olaf Arlinghaus**

Mobil 00 49 / (0)1 73 / 5 22 00 44

arlinghaus@arlinghaus.biz

## Curriculum Vitae

### Personal Data

Name:	Prof. Dr. Olaf Arlinghaus
Adress:	Hoersterstr. 7a 48143 Muenster Germany
Date of birth:	February 24, 1967
Place of birth:	Muenster / Germany
Nationality:	German
Marital status:	married
Children:	Lily and Emmy

### Management experience

since March 2003

**University of Applied Sciences Münster**  
Muenster / Germany

Department of Business Administration

*Professor for Business Administration Studies, in particular  
International Management*

Scientific main focus:

- International Management
- Intercultural Management
- Strategic and operational Management
- Corporate Management
- Motivation- and Self-Management
- Change Management
- Restructuring
- Entrepreneurship
- Riskmanagement
- Turnaround-Management
- Mergers & Acquisitions

## Management experience

Nov. 1998 – July 2002	<b>Vectron Systems AG</b> Germany	Muenster /
Jan. 2001 – July 2002	<i>Chief Financial Officer (CFO) and Chief Operating Officer (COO)</i> Strategic planning; reorganisation management; set-up of an efficient up-to-date group controlling system (Turnover: 40 Mio. € / Employees: 201)	
March- Dec. 2000	<i>Chief Operating Officer (COO)</i> Company development, handling and integration of mergers and acquisitions (Turnover: 20 Mio., Employees: 40)	
Jan. 1999 – Feb. 2000	<i>Chief Financial Officer (CFO)</i> Preparation and realization of the IPO to the stock market	
Nov. – Dec. 1998	<i>Manager Finance / Controlling</i>	
Aug. 1996 – Oct. 1998	<b>Raab Karcher Energieservice GmbH</b> Muenster / Germany <i>Target group-Manager Marketing</i> Marketing / Sales control, support of operational realization (Turnover: 510 Mio. € / Employees: 424)	
Jan. – June 1996	<b>Prime Boots International GmbH</b> Muenster / Germany <i>Assistant to corporate management</i> Strategic company planning	
Feb. 1994 – Dez. 1995	<b>Daimler-Benz InterServices, debis Marketing Services GmbH , Marketing Consulting</b> Frankfurt am Main / Germany <i>Marketing Consultant</i> Consulting for Marketing / Sales planning, foreign trade of capital goods and investment services	

## Dissertation

Nov. 1997 – Nov. 2002

### **Westfälische Wilhelms-Universität**

Muenster / Germany

Faculty of Economics

Institute for Cooperation, Department Latin America

*(External) doctoral candidate to Prof. Dr. Eschenburg*

Field of research: "International Subcontracting - Chances and risks of small and medium-sized companies in Latin American countries – An analysis of the Mexican market"

Title: PhD (Dr.)

## Higher Education

Feb. 1993 – Feb. 1994

### **University "Otto von Guericke"**

Magdeburg / Germany

*Studies in Business Administration*

Degree: Diplom-Kaufmann (Business School Graduate)

Grade: with distinction

March 1989 – Feb. 1993

### **University of Applied Sciences Münster**

Muenster / Germany

*Studies in Business Administration*

Degree: Diplom Betriebswirt

(German Economics Degree)

Grade: with distinction

Occupation at the University of Applied Sciences Münster:

(Oct. 1991 – Feb. 1993)

*Assistant to Prof. Dr. Rother*, lecturer in foreign trade

(International Marketing)

Preparation of lectures and seminars in German and

Spanish, facilitate in the publication "Successful Exporting"

Aug. – Oct. 1992

### **El Budare S.R.L.**

Barinas / Venezuela

*Trainee*

Implementation of cost accounting, setting up an IT-

solution and as well as induction and training of employees

March - July 1992

### **Universidad Metropolitana**

Caracas / Venezuela

*Studies in Business Administration*

(DAAD scholarship)

## **Military Service**

Jan. 1988 – March 1989

4./ Flak-Bataillon 24, Delmenhorst / Germany  
*Orderly*

## **Vocational Training**

June - Dec. 1987

Georg Möhle GmbH & Co. KG, Muenster / Germany  
*Commercial Assistant*

Aug. 1985 – June 1987

Georg Möhle GmbH & Co. KG, Muenster / Germany  
*Trainee Wholesale and International Trade Merchant*

## **School Education**

1983 - 1985

Ludwig Erhard Schule (Commercial school)  
Muenster / Germany

1977 – 1983

Hauptschule Wolbeck (Secondary school)  
Muenster / Germany

1973 - 1977

Eichendorff Grundschule (Primary School)  
Muenster / Germany

## **Academic Self-Administration**

Member of the selection  
committee

European Business Programm  
German – Spanish Degree Program

Coordinator

German – Venezuelan Cooperation with the University  
Metropolitana  
Caracas / Venezuela

## **Guest Professorship**

Riskmanagement

Hogeschool INHOLLAND  
Alkmaar / Netherlands

## Appointments as expert / member of supervisory-/ advisory boards

State government  
Nordrhein Westfalen  
Duesseldorf/ Muenster

Member of the advisory board of the regional initiative  
„Move“  
(pro – small business administration)

Wissenschaftsrat der  
Bundesregierung und der  
Regierungen der Länder  
(Academic advisory board  
to the federal government  
and state governments)  
Cologne

Expert for the evolution of universities, reseach &  
development and the construction of higher education  
facilities

Deutscher Akademischer  
Austausch Dienst - DAAD  
(German Academic  
Exchange Service)  
Bonn

Member of the selection committee „Deutsche Studierende  
und Deutsche Graduierte nach Übersee“ (German students  
and graduates overseas)

Zentrale Evaluations- und Ak-  
kreditierungsagentur - ZevA  
(Central Evaluation and  
Accreditation Agency)  
Hannover

Expert for the accreditation of universities

## Honours

2015

Winner  
Unicum: “Professor des Jahres” (Professor of the year)  
Category: Business Studies/Law/Social Sciences  
Awarded by the Unicum Group under the patronage of the  
German Ministry of Education and the German Ministry of  
Economy and Energy

2014

Honour  
Unicum: “Professor des Jahres” (Professor of the year)  
Category: Business Studies/Law/Social Sciences  
Awarded by the Unicum Group under the patronage of the  
German Ministry of Education and the German Ministry of  
Economy and Energy

2001

Honour  
“Deloitte Touche Tohmatsu European Technology Fast 500  
Winner-Price”

## Memberships

- Alumni Club der Westfälischen Wilhelms-Universität, Muenster
- Arab Business Club, Dubai / United Arab Emirates
- Arbeitsgemeinschaft Deutsche Lateinamerikaforschung (ADLAF) (German Research Group for Latin American – studies ),Hamburg
- Association For Services Management International (AFSMI)
- Banco de ideas para nuevos negocios (Bank of ideas for new businesses)
- Brainguide - Expertenportal der deutschen Wirtschaft (Group of experts in German economy)
- Business Improvement, Change Management & Turnaround
- Centro Latino Americano (CeLA) der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster (Latin American Centre of Westfälische Wilhems-University), Muenster
- Corporate Social Responsibility, Governance and Citizenship: Unternehmensethik in Europa
- Deutsch-Indisches Netzwerk (German-Indian Network) e.V.
- Dubai Entrepreneur Network
- ethiks - Verband für ethische Unternehmensführung (Organisation for Ethical Management)
- European Venture Network
- Existenzgründung NRW (Company Start-Up, North-Rhine-Westphalia)
- Förderkreis für Industriegütermarketing e.V. an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster (Sponsors' Association for Marketing Industrial Commodities)
- International Entrepreneur Club
- Leadership Forum
- Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e.V. ), Muenster (Academic Society of Marketing and Corporate Management
- Work-Life-Sense-Network

## Other Memberships

Since May 2001

Rotary Club (RC Münster-Westfalen),  
President in 2012/2013

## Honorary Appointments

- Sponsors' Association „Zentrum für Niederlande-Studien“ (Center of Dutch-Studies), Muenster, Chairman of the Management Board
- Board of Trustees: Zentrum für Niederlande-Studien (Center of Dutch-Studies), Muenster
- Board of Trustees: Kreaktiv e.V., Muenster

## Languages

German:	Native speaker
English:	Fluent
Spanish:	Fluent
French:	school-level
Italian:	basic knowledge
Dutch	basic knowledge

## Publications (in preparation)

- Arlinghaus (2017): 10 Gebote für Macher, Coppenrath Verlag (Münster)
- Arlinghaus / Fischer (2017): Management Buy Out
- Arlinghaus (2017): ergänzte u. erweiterte 2. Auflage: Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, Gabler Verlag, Wiesbaden

## Publications

- Arlinghaus (2016): Planung von M&A-Transaktionen im Krankensektor - Strategieentwicklung und -umsetzung im Krankenhaus, in: Timmreck, Christian (2015): Mergers & Acquisitions im Krankensektor, W. Kohlhammer Verlag, Stuttgart
- Balz/ Arlinghaus (2014): erweiterte 4. Auflage: Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Balz/ Arlinghaus (2013): erweiterte 3. Auflage: Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz



- Arlinghaus (Hrsg.) (2013): Erfolg muss man wollen – Weisheiten für Macher und Manager, Coppenrath Verlag (Münster)
- Balz/ Arlinghaus (2007): 2. Auflage: Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus/ Lübbert (2007): Cultural Due Diligence, In: Balz/ Arlinghaus (Hrsg.) (2007): Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus (2007): Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Arlinghaus/ Eickmeyer (2007): Personalführung und -bindung in der Phase des Turnaround Managements, In: Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Arlinghaus (2007): Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Arlinghaus (Hrsg.) (2007): RFID / RTLS – The technology for the next century, Muenster/ Germany
- Arlinghaus (Hrsg.) (2005): International Customer Relationship Management - Unterschiedliche Effizienz von Kundenbeziehungen in den Ländern Deutschland, England und Benelux; ebenfalls in englischer Sprache: Arlinghaus (Edit.) (2005): International Customer Relationship Management - Different efficiency of Costumer Relationship in the countries of Germany, England and Benelux, Muenster/ Germany
- Arlinghaus (Hrsg.) (2004): Vergleich internationaler Managementfähigkeiten - Eine Untersuchung ausgewählter osteuropäischer Länder, Münster; ebenfalls in englischer Sprache: Arlinghaus (Edit.) (2004): A comparison of international management competences – a study of selected Eastern European countries, Muenster/ Germany
- Balz/ Arlinghaus (2003): Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus/ Lübbert (2003): Cultural Due Diligence, In: Balz/ Arlinghaus (Hrsg.) (2003): Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus (2003): International Subcontracting. Theoretische Grundlagen und empirische Beobachtungen am Beispiel Mexikos. Westfälische Wilhelms-Universität Münster

- Arlinghaus (2002): Beteiligung von Mitarbeitern am Kapital des Unternehmens. In: Forum – Magazin für den Berufsstart in Wirtschaft und Technik, Ausgabe 5 / 2002
- Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): Going Public: Der erfolgreiche Börsengang. In der Reihe "Lehr- und Handbücher zu Geld, Börse, Bank und Versicherung", herausgegeben von Prof. Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
- Arlinghaus (2001): Auswahl des Bankenkonsortiums, In: Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): Going Public: Der erfolgreiche Börsengang. In der Reihe "Lehr- und Handbücher zu Geld, Börse, Bank und Versicherung", herausgegeben von Prof. Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
- Arlinghaus (2001): Prozessmanagement eines IPO, In: Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): Going Public: Der erfolgreiche Börsengang. In der Reihe "Lehr- und Handbücher zu Geld, Börse, Bank und Versicherung", herausgegeben von Prof. Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
- Arlinghaus (2001): Stock Options für alle – Mitarbeiterkapitalbeteiligung bindet qualifizierte Mitarbeiter ans Unternehmen. In: Zoom extra. Landesinitiative "Einkommen der Zukunft", Ministerium für Arbeit und Soziales, Qualifikation und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen (Hrsg.), Ausgabe Mai.
- Arlinghaus (2000): "Belohnung mit "goldenen Fesseln": Vectron AG bindet Mitarbeiter mit Stockoptions. In: IHK Wirtschaftsspiegel, Ausgabe November 2000, Münster
- Arlinghaus (2000): Arbeitszeitflexibilisierung in einem IT-Unternehmen. In: Arbeitszeitflexibilisierung/ Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung e.V. (AWV) (Verf.: AWV-Arbeitskreis "Personalkosten" im AWV-Fachausschuss "Unternehmensorganisation und Geschäftsprozessmanagement", Eschborn
- Arlinghaus (2000): Erfolgreiche Geschäftsbeziehungen in Lateinamerika. In: Kolumbien aktuell, Heft Nr. 47, September 2000, Stuttgart
- Arlinghaus (2000): IT-Fachkräftemangel: Attraktive Rahmenbedingungen für Arbeitnehmer und Arbeitgeber schaffen. In: Wirtschaft aktuell, 2. Jahrgang, Ausgabe 7
- Arlinghaus (1997): Zwei Mentalität treffen aufeinander / Encuentro de dos Mentalidades, In: Rother, Klaus / Fachhochschule Münster: Kooperation mit / Cooperación con Universidad Metropolitana (Caracas/Venezuela), 2. Auflage
- Arlinghaus (1995): Marketing für innovative Konstruktionselemente: Alu-Sandwich-Komponente bringt Vorteile im Fahrzeug-, Schiff- und Fassadenbau. In: Consulting news, Nr. 1, 1. Jg. Oktober 1995, Frankfurt/Main
- Arlinghaus (1992): La politica Economica Venezolana bajo aspectos Marcroeconomicos, Universidad Simon Bolivar, Caracas, Venezuela

Prof. Dr. Olaf Arlinghaus