



Der Diplom-Kaufmann aus Münster war nach betriebswirtschaftlichem Studium in Deutschland, Spanien und Venezuela zunächst als Management Consultant für die Daimler-Benz Interservices (debis) tätig. Anschließend war er verantwortlich für das Zielgruppen-Management der Raab Karcher Energyservices GmbH (einer 100%-igen Tochtergesellschaft der eOn AG). Im Herbst 1997 übernahm er als Vorstand den Geschäftsbereich Finance & Controlling und später zusätzlich den Geschäftsbereich Business Development & Organisation bei der börsennotierten Softwaregesellschaft Vectron Systems AG. Herr Arlinghaus war dort verantwortlich für den Börsengang der Vectron Systems AG und für eine Vielzahl von nationalen und internationalen M&A-Deals. Seit dem Sommersemester 2003 ist Olaf Arlinghaus Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management an der Fachhochschule Münster. Parallel arbeitet er seit vielen Jahren als Keynote-Speaker, Berater und Coach und betreut Unternehmen und Organisationen in verschiedenen Branchen mit den Aufgabenschwerpunkten: Change-Management, Motivation, Restrukturierung, Turnaround-Management und Wachstums-Management. Herr Prof. Arlinghaus ist als Beirats- und Aufsichtsratsmitglied in verschiedenen Gremien und Technologieunternehmen zusätzlich aktiv. Außerdem ist er Autor von Publikationen zu verschiedenen Managementthemen und Preisträger des „Deloitte Touche Tohmatsu European Technology Fast 500 Winner-Price 2001“, „3. Platz - Professor des Jahres 2014“ und Gewinner „Professor des Jahres 2015“ Deutschlandweit in der Kategorie „Wirtschaftswissenschaften / Jura“, verliehen von Unicum unter der Schirmherrschaft der Bundesministerien für Bildung und Forschung bzw. für Wirtschaft und Energie.

Prof. Dr. Olaf Arlinghaus

Mobil 00 49 / (0)1 73 / 5 22 00 44

arlinghaus@arlinghaus.biz

Lebenslauf

Persönliche Daten

Name:	Arlinghaus
Vorname:	Olaf
Familienstand:	verheiratet, 2 Töchter

Professur

Seit März 2003

Fachhochschule Münster
Fachbereich Wirtschaft

*Professor für allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Internationales Management*

Tätigkeitsschwerpunkte:

- Internationales Management
- Strategisches Management
- Unternehmensführung
- Motivation & Selbstmanagement
- Change Management
- Restrukturierung
- Interkulturelles Management
- Entrepreneurship
- Riskmanagement
- Turnaround-Management
- Mergers & Acquisitions

Akademische Selbstverwaltung

Mitglied der Auswahlkommission	EBP - European Business Programm Deutsch-Spanischer Studiengang
Koordinator	Deutsch-Venezolanische Hochschulkooperation mit der Universidad Metropolitana Caracas / Venezuela
Mitherausgeber	Business Newsletter des Fachbereich Wirtschaft
Koordinator	Business Day am Fachbereich Wirtschaft

Gastprofessuren

International Riskmanagement	Hogeschool INHOLLAND Alkmaar / Niederlande
---------------------------------	---

Aufsichtsrat-/ Beiratsmandate/ Gutachtertätigkeiten

Landesregierung Nordrhein Westfalen Düsseldorf/ Münster	Beiratsmitglied der Landesinitiative Move (Mittelstandsfreundliche Verwaltung)
Wissenschaftsrat der Bundesregierung und der Regierungen der Länder Köln	Sachverständigentätigkeit in Fragen der inhaltlichen und strukturellen Entwicklung der Hochschulen, der Wissenschaft und der Forschung sowie des Hochschulbaus
Deutscher Akademischer Austausch Dienst (DAAD) Bonn	Mitglied der Auswahlkommission „Deutsche Studierende und Deutsche Graduierte nach Übersee“
Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur (ZEvA) Hannover	Gutachter für die Akkreditierung von Hochschulen

Auszeichnungen

2016	„Forscher des Monats“ Februar 2016 Nachhaltige Forschung an Fachhochschulen in NRW
2015	1. Platz „Professor des Jahres“ (Kategorie: BWL / Jura Deutschlandweit) Unicum unter der Schirmherrschaft der Bundesministerien für Bildung und Forschung sowie Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
2014	3. Platz „Professor des Jahres“ (Kategorie: BWL / Jura Deutschlandweit) Unicum unter der Schirmherrschaft der Bundesministerien für Bildung und Forschung sowie Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
2001	Auszeichnung „European Technology Fast 500 Winner-Price“ Deloitte Touche Tohmatsu

Berufstätigkeit

Nov. 1998 – Juli 2002	Vectron Systems AG Münster
Jan. 2001 – Juli 2002	<i>Vorstand: Finance & Controlling und Business Development</i> Schwerpunkt: Strategische Planung; Turnaround- Management, Aufbau eines effizienten u. zeitnahen Konzerncontrollings
März 2000 – Dez. 2000	<i>Vorstand: Business Development/ Organisation</i> Schwerpunkt: Unternehmensentwicklung sowie Unternehmenskäufe und Integration der Mergers & Acquisitions - Aktivitäten
Jan. 1999 – Feb. 2000	<i>Vorstand: Finance/ Controlling</i> Schwerpunkt: Vorbereitung und Realisierung des Börsengangs der Gesellschaft
Nov. 1998 – Dez. 1998	<i>Leiter Finance/ Controlling</i>
Aug. 1996 – Okt. 1998	Raab Karcher Energieservice GmbH Münster <i>Zielgruppen-Manager Marketing</i> Schwerpunkt: Marketing- / Vertriebssteuerung sowie operative Umsetzungsbegleitung
Jan.-Juni 1996	Prime Boots International GmbH Münster <i>Assistent der Geschäftsleitung</i> Schwerpunkt: Strategische Unternehmensplanung
Feb.1994 – Dez.1995	Daimler-Benz InterServices debis Marketing Services GmbH , Marketing Consulting, Frankfurt am Main <i>Marketing Consultant</i> Schwerpunkte: Marketing-/ Vertriebsplanung sowie Außenhandel von Investitionsgütern und investiven Dienstleistungen

Promotion

Nov. 1997 – Nov.2002

Westfälische Wilhelms-Universität
Münster

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät,
Institut für Genossenschaftswesen
Abteilung Lateinamerika

(Externer) Doktorand bei Prof. Dr. Eschenburg
Dissertationsthema: International Subcontracting –
Theoretische Grundlagen und empirische Beobachtungen
am Beispiel Mexikos

Studium

Feb.1993 – Feb.1994

Universität "Otto von Guericke"
Magdeburg

Studium der Betriebswirtschaftslehre
Abschluss: Diplom - Kaufmann

März 1989 – Feb.1993

Fachhochschule Münster
Münster

Studium der Betriebswirtschaftslehre
Abschluss: Diplom - Betriebswirt

Tätigkeiten an der Fachhochschule Münster:
(Okt.1991 – Feb.1993)

*Studentische Mitarbeiter bei Herrn Prof. Dr. Rother, Dozent
für Außenwirtschaft (Internationales Marketing), BWL und
Spanisch*

März 1992 - Juli 1992

Universidad Metropolitana
Caracas / Venezuela

Studium der Betriebswirtschaftslehre
Stipendiat des DAAD

Wehrdienst

Jan.1988 – März 1989

4./ Flarakbataillon 24, Delmenhorst
Ordonnanz

Ausbildung

Juni – Dez.1987	Elektrogroßhandel Georg Möhle GmbH & Co. KG, Münster <i>Kaufmännischer Angestellter</i>
Aug.1985 – Juni 1987	Georg Möhle GmbH & Co. KG, Münster <i>Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann</i>

Bildungsgang

1983 - 1985	Höhere Handelsschule, Ludwig Erhard Schule, Münster
1977 - 1983	Hauptschule, Schulzentrum Wolbeck, Münster
1973 - 1977	Eichendorff Grundschule, Münster

Mitgliedschaften

- Alumni Club der Westfälischen Wilhelms-Universität, Münster
- Arab Business Club, Dubai / Vereinigte Arabische Emirate
- Arbeitsgemeinschaft Deutsche Lateinamerikaforschung (ADLAF), Hamburg
- Association For Services Management International (AFSMI)
- Banco de ideas para nuevos negocios
- Brainguide - Expertenportal der deutschen Wirtschaft
- Business Improvement, Change Management & Turnaround
- Centro Latinoamericano (CeLA) der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster Münster
- Corporate Social Responsibility, Governance and Citizenship: Unternehmensethik in Europa
- Deutsch-Indisches Netzwerk (InDe-Network) e.V.
- Dubai Entrepreneur Network
- ethiks Verband für ethische Unternehmensführung
- European Venture Network
- Existenzgründung NRW
- Förderkreis für Industriegütermarketing e.V. an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster
- International Entrepreneur Club
- Leadership Forum
- Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und

- Unternehmensführung e.V., Münster
- Work-Life-Sense-Network

Sonstige Mitgliedschaften

- | | |
|---------------|---|
| seit Mai 2001 | Rotary Club Münster-Westfalen |
| 2012/2013 | Präsident Rotary Club Münster-Westfalen |

Ehrenamt

- Wissenschaftliche Buchgesellschaft (WBG), Darmstadt
Mitglied des Vorstandes
- Förderverein Zentrum für Niederlande-Studien,
Münster
Vorsitzender des Vorstandes
- Zentrum für Niederlande-Studien, Münster
Mitglied des Kuratoriums
- Kreaktiv e.V., Münster
Mitglied des Kuratoriums

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch:	fließend
Spanisch:	fließend
Französisch:	Schulkenntnisse
Italienisch:	Grundkenntnisse
Niederländisch	Grundkenntnisse

weitere Leidenschaften

- Angeln
- Fotografie
- Barkeeping
- Rennrad

Veröffentlichungen (in Vorbereitung)

- Arlinghaus (2017): 10 Gebote für Macher, Coppenrath Verlag (Münster)
- Arlinghaus / Fischer (2017): Management Buy Out

- Arlinghaus (2017): ergänzte u. erweiterte 2. Auflage: Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, Gabler Verlag, Wiesbaden

Veröffentlichungen

- Arlinghaus (2016): Planung von M&A-Transaktionen im Krankenhausesektor - Strategieentwicklung und -umsetzung im Krankenhaus, in: Timmreck, Christian (2016): Mergers & Acquisitions im Krankenhausesektor, W. Kohlhammer Verlag, Stuttgart
- Arlinghaus (2016): Eine wichtige Stütze – Der Förderverein des Zentrums für Niederlande-Studien, in: Zentrum für Niederlande-Studien (Hrsg.)(2016): 25 Jahre Zentrum für Niederlande Studien, Aschendorff Verlag
- Balz/ Arlinghaus (2014): erweiterte 4. Auflage: Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Balz/ Arlinghaus (2013): erweiterte 3. Auflage: Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus (Hrsg.) (2013): Erfolg muss man wollen – Weisheiten für Macher und Manager, Coppenrath Verlag (Münster)
- Balz/ Arlinghaus (2007): 2. Auflage: Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus/ Lübbert (2007): Cultural Due Diligence, In: Balz/ Arlinghaus (Hrsg.) (2007): Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus (2007): Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Arlinghaus/ Eickmeyer (2007): Personalführung und -bindung in der Phase des Turnaround Managements, In: Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Arlinghaus (2007): Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Arlinghaus (Hrsg.) (2007): RFID / RTLS – The technology for the next century, Muenster/ Germany
- Arlinghaus (Hrsg.) (2005): International Customer Relationship Management - Unterschiedliche Effizienz von Kundenbeziehungen in den Ländern Deutschland, England und Benelux; ebenfalls in englischer Sprache: Arlinghaus (Edit.) (2005): International Customer Relationship Management - Different efficiency of Costumer Relationship in the countries of Germany, England and Benelux, Muenster/ Germany
- Arlinghaus (Hrsg.) (2004): Vergleich internationaler Managementfähigkeiten - Eine Untersuchung ausgewählter osteuropäischer Länder, Münster; ebenfalls in englischer Sprache: Arlinghaus (Edit.) (2004): A comparison of international management competences – a study of selected Eastern European countries, Muenster/ Germany
- Balz/ Arlinghaus (2003): Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als

- Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus/ Lübbert (2003): Cultural Due Diligence, In: Balz/ Arlinghaus (Hrsg.) (2003): Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
 - Arlinghaus (2003): International Subcontracting. Theoretische Grundlagen und empirische Beobachtungen am Beispiel Mexikos. Westfälische Wilhelms-Universität Münster
 - Arlinghaus (2002): Beteiligung von Mitarbeitern am Kapital des Unternehmens. In: Forum – Magazin für den Berufsstart in Wirtschaft und Technik, Ausgabe 5 / 2002
 - Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): Going Public: Der erfolgreiche Börsengang. In der Reihe "Lehr- und Handbücher zu Geld, Börse, Bank und Versicherung", herausgegeben von Prof. Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
 - Arlinghaus (2001): Auswahl des Bankenkonsortiums, In: Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): Going Public: Der erfolgreiche Börsengang. In der Reihe "Lehr- und Handbücher zu Geld, Börse, Bank und Versicherung", herausgegeben von Prof. Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
 - Arlinghaus (2001): Prozessmanagement eines IPO, In: Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): Going Public: Der erfolgreiche Börsengang. In der Reihe "Lehr- und Handbücher zu Geld, Börse, Bank und Versicherung", herausgegeben von Prof. Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
 - Arlinghaus (2001): Stock Options für alle – Mitarbeiterkapitalbeteiligung bindet qualifizierte Mitarbeiter ans Unternehmen. In: Zoom extra. Landesinitiative "Einkommen der Zukunft", Ministerium für Arbeit und Soziales, Qualifikation und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen (Hrsg.), Ausgabe Mai.
 - Arlinghaus (2000): "Belohnung mit "goldenen Fesseln": Vectron AG bindet Mitarbeiter mit Stockoptions. In: IHK Wirtschaftsspiegel, Ausgabe November 2000, Münster
 - Arlinghaus (2000): Arbeitszeitflexibilisierung in einem IT-Unternehmen. In: Arbeitszeitflexibilisierung/ Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung e.V. (AWV) (Verf.: AWV-Arbeitskreis "Personalkosten" im AWV-Fachausschuss "Unternehmensorganisation und Geschäftsprozessmanagement", Eschborn
 - Arlinghaus (2000): Erfolgreiche Geschäftsbeziehungen in Lateinamerika. In: Kolumbien aktuell, Heft Nr. 47, September 2000, Stuttgart
 - Arlinghaus (2000): IT-Fachkräftemangel: Attraktive Rahmenbedingungen für Arbeitnehmer und Arbeitgeber schaffen. In: Wirtschaft aktuell, 2. Jahrgang, Ausgabe 7
 - Arlinghaus (1997): Zwei Mentalität treffen aufeinander / Encuentro de dos Mentalidades, In: Rother, Klaus / Fachhochschule Münster: Kooperation mit / Cooperación con Universidad Metropolitana (Caracas/Venezuela), 2. Auflage
 - Arlinghaus (1995): Marketing für innovative Konstruktionselemente: Alu-Sandwich-Komponente bringt Vorteile im Fahrzeug-, Schiff- und Fassadenbau. In: Consulting news, Nr. 1, 1. Jg. Oktober 1995, Frankfurt/Main
 - Arlinghaus (1992): La politica Economica Venezolana bajo aspectos Marcroeconomicos, Universidad Simon Bolivar, Caracas, Venezuela

Prof. Dr. Olaf Arlinghaus